



XXXII Encontro de Jovens Pesquisadores

e XIV Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia



BIC-UCS

Turismo local e a Festa de Sexta-Feira 13 em Montalegre - Portugal

Autores: Luiza Maciel Fim, Dra. Maria Luiza Cardinale Baptista



INTRODUÇÃO / OBJETIVO

A presente pesquisa tem como foco analisar como a Festa de Sexta-Feira 13 em Montalegre contribui para a promoção do turismo local. Especificamente, busca entender as estratégias de marketing utilizadas, os impactos econômicos, sociais e culturais do evento, e como a tradição da festa se integra e promove o fluxo turístico na região.

RESULTADOS

A festa também desempenha um papel crucial na coesão social da comunidade. Os moradores locais participaram ativamente da organização e promoção do evento, fortalecendo os laços comunitários e preservando suas tradições culturais. Isso não apenas promoveu um senso de orgulho local, mas também incentivou a participação contínua na preservação e celebração das raízes culturais de Montalegre.

MATERIAL E MÉTODOS

O referencial teórico envolve a discussão sobre a importância do marketing para o desenvolvimento turístico, com base nas proposições de Martha Honey (2008) e Maria Luiza Cardinale Baptista (2023). As estratégias metodológicas utilizadas são a Cartografia dos Saberes e as Matrizes Rizomáticas de Maria Luiza Cardinale Baptista (2023), de caráter qualitativo. A Cartografia dos Saberes propõe o estudo em cinco trilhas: Entrelaços-Nós, Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa. As Matrizes Rizomáticas sistematizam a cartografia de elementos do marketing turístico e da trama subjetiva, permitindo reflexões sobre ecossistemas turísticos e a potencialidade do turismo cultural.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados parciais indicam que a Festa de Sexta-Feira 13 em Montalegre tem um impacto significativo no turismo local, gerando receitas importantes para a economia regional. A festa destaca a autenticidade cultural da região, atraindo turistas interessados em experiências únicas. Além disso, o evento fortalece a coesão social, promovendo a participação ativa dos moradores e o orgulho comunitário. Estratégias de marketing eficazes, especialmente na presença digital, são essenciais para ampliar a visibilidade global da festa. Em suma, valorizar e preservar tradições locais é crucial para promover um turismo sustentável e enriquecer a identidade cultural de Montalegre.

RESULTADOS

Os resultados parciais revelaram que a Festa de Sexta-Feira 13 em Montalegre exerce um impacto econômico significativo na região. Durante o evento, houve um notável aumento no fluxo turístico, resultando em benefícios econômicos diretos para a comunidade local. Os serviços de hospedagem, alimentação e comércio foram particularmente beneficiados, contribuindo para a geração de receita e o fortalecimento da economia local.

Além do aspecto econômico, os visitantes destacaram a valorização da autenticidade cultural da festa como um dos principais motivos para sua visita. A atmosfera única e as tradições locais foram altamente apreciadas, destacando Montalegre como um destino turístico distinto e culturalmente enriquecedor.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAPTISTA, M. L. C.; EME, J. B. **Estratégias de 'sobre-vivência' metodológica na viagem investigativa para a ciência no mundo novo:** Dimensão trama, cartografia dos saberes e matrizes rizomáticas. Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação, Araraquara, v. 18, n. 00, p. e023042, 2023.
- CORREIA, Ricardo; BRITO, Carlos. **A importância do marketing para o desenvolvimento turístico:** o caso de Montalegre. Revista Turismo e Desenvolvimento, nº 16, p. 127-143, 2011.
- HONEY, Martha. **Ecoturismo e Sustentabilidade:** Impactos, Potencialidades e Desafios Globais. São Paulo: Contexto, 2008.

APOIO UCS